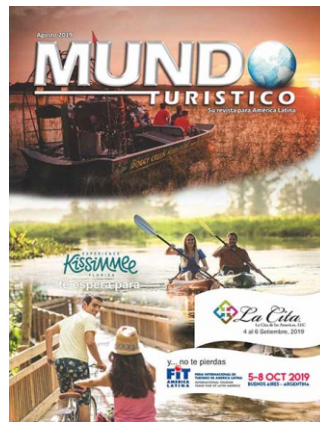




MUNDO TURISTICO

Su revista en América Latina, Estados Unidos y Europa



ENERO JANUARY Promoción Verano Uruguay Uruguay tourism promotion Evento Event: 	AVISOS/ADS DIC DEC 15 SALIDA/OUTPUT ENE JAN 7 CIERRES / CLOSE	FEBRERO FEBRUARY Promoción Verano Uruguay Uruguay tourism promotion Eventos Events:  	AVISOS/ADS ENE JAN 25 SALIDA/OUTPUT FEB FEB 7 CIERRES / CLOSE
MAR/ABR MAR/APR Promoción Destino Destination promotion Evento Event: 	AVISOS/ADS MAR MAR 15 SALIDA/OUTPUT ABRIL 5 CIERRES / CLOSE	MAY/JUN MAY/JUN Promoción Destino Destination promotion Evento Event: 	AVISOS/ADS MAY MAY 15 SALIDA/OUTPUT JUN JUN 5 CIERRES / CLOSE
JUN/JUL JUN/JULY Promoción Vacaciones Uruguay Uruguay holiday promotion Evento Event: 	AVISOS/ADS MAY MAY 10 SALIDA/OUTPUT JUN JUN 2 CIERRES / CLOSE	AGO/SET AUG/SET Promoción Feria Event promotion Evento Event:  	AVISOS/ADS AGO AUG 25 SALIDA/OUTPUT SET SET 5 CIERRES / CLOSE
OCT/NOV OCT/NOV Promoción Vacaciones Uruguay Uruguay holiday promotion Evento Event: 	AVISOS/ADS SET SET 10 SALIDA/OUTPUT OCT OCT 7 CIERRES / CLOSE	DICIEMBRE DECEMBER Fin de año Holidays in Uruguay Evento Event:	AVISOS/ADS NOV NOV 15 SALIDA/OUTPUT DIC DEC 5 CIERRES / CLOSE

Características de la revista impresa | Features printed magazine:

Printing: 4 colors | Paper: coated gloss | Cover: 150 g | Interior: 115 g | Format: 22 x 29 cm | Pages: 32 + covers | Appearance: Bimonthly | Circulation: 10000 copies | Magazine Digital readers 40.000

Digital magazine:

 Published in www.mundoturistico.com.uy

Site with content manager completely updated and renovated in July/2024



1188 posts 10,1K followers



3,7K friends 207 followers



998 followers



Mundo Turístico es uno de los más importantes medios Uruguayos, con presencia ininterrumpida, en las más importantes ferias turísticas de USA, Latin América y Europa. Por más de 30 años, su director, el periodista Wilson Marrero Valdez, ha recorrido el mundo promocionando destinos y participando en innumerables eventos de turismo, ferias y workshops.

A través de su portal web, de la edición mensual de su revista impresa y digital y de una cartera de contactos de primera línea en el turismo internacional; Mundo Turístico comunica gacetillas de prensa destinos turísticos atracciones, ferias y eventos nacionales e internacionales vinculados al turismo.



Mundo Turístico is one of the most important Uruguayan media, with an uninterrupted presence in the most important tourist fairs in the USA, Latin America and Europe.

For more than 30 years, its director, journalist Wilson Marrero Valdez, has travelled the world promoting destinations and participating in countless tourism events, fairs and workshops.

Through its web portal, the monthly edition of its printed and digital magazine and a portfolio of first-line contacts in international tourism; Mundo Turístico communicates press releases on tourist destinations, attractions, fairs and national and international events linked to tourism.



40.000

lectores | readers

5.000

visitas | visits
Website

+ 20

eventos | fairs
por año | by year

+ 10.1 K

seguidores | followers



Alcance internacional International reach

Latin America: Uruguay | Argentina | Colombia | Brasil
North America: EE.UU.
Europe: Spain | Germany

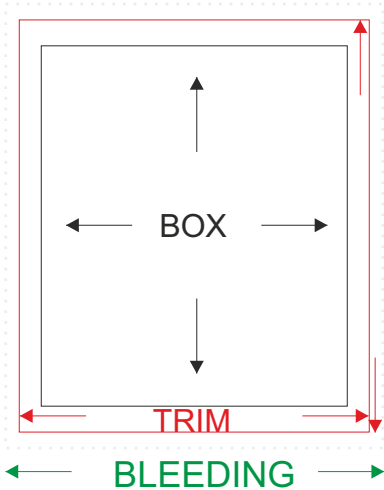
Media Partners
Distribution channel

Travel agencies, Wholesalers and all involved in trade fairs and conferences we cover as well the final consumer. Also we came with the digital magazine to all participants of these events.



Requerimientos tecnicos | Mechanical Requirements

Tamaño | Magazine Final Trim Size: Width 22cm x Depth 29cm.
Caja | Box: Keep all live matter 1cm. from trim.
Sangrado | Bleeding: 5mm
Envio | Send them in pdf or jpg format (300 dpi) in CMYK.
"jpg" compression should be not small than 7.



Los Paquetes incluyen una forma de aviso en la web | Packs included one of the web ads

FORMAT	MEASURES (in/width x height)	U\$S
2 pags. Double central pages	15,354 x 11,024 (TRIM)	3.500,-
Contratapa Backcover	7,677 x 11,024 (TRIM)	3.500,-
Retiro Before backcover	7,677 x 11,024 (+ 0.11811 bleed)	3.500,-
1 pag. int 1 interior page	7,677 x 11,024 (+ 0.11811 bleed)	3.000,-
1 interior page 2 EDITIONS	7,677 x 11,024 (+ 0.11811 bleed)	2.850,-
Plan especial Special Plan 1 page	2 Editions to choose, + press releases, + web ads	3.000,-

WEBSITE ADS FORMAT
1. High-impact units
2. Banner of tourism fairs
3. Publicity big ads
4 Daily newsletters
5. Sponsors logos

Principales destinos turísticos

Conozca Chicago!



Inolvidable paseo

1. High-impact units.Videos for destination promotion:
(Principales destinos turísticos)

File type: Mp4

Max File Size: 10 Mb

Duración | Duration: 15 seconds max

Controles: habilitados |

Controls: Available

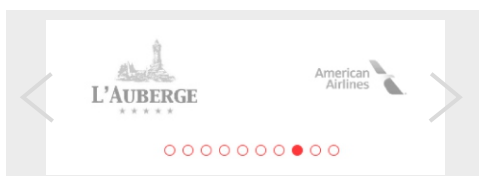
**3. Publicity big ads:**

Jpg / webp format.

Medidas | Measures:

width 600px x depth 800 px.

Peso archivo | Max weight: 60Kb

**5. Sponsors banner:**

jpg/webp format

width 800px x depth 600px 72dpi

Max weight: 7Kb

**2. Banner of tourism fairs**

Animated gif, or mp4.

Measures: 304 x 164 px.

Max weight: jpg 8Kb, mp4 3Mb

animated gif 16Kb, 15 seconds/3 loops,

**4. Daily newsletter**

Título | Headline: max. 8 words.

Contenido | Contain: Max 500 words.

Imágenes | Images: Width 800 x height 600px

**Requisitos generales del material publicitario digital**

- IMPRENTA Sólo archivos PDF listos (PDF/X-1a)

Imágenes

- Utilice imágenes de alta resolución. Se recomiendan 300 ppp.
- Debe ser únicamente color CMYK.
- Evite escalar imágenes. Si es necesario, no escale por debajo de las imágenes escaladas. Si es necesario, no escale por debajo del 50 % ni por encima del 110 %.
- La cobertura total del área no debe exceder el 300%.
- Evite el uso de imágenes JPEG.

Fuentes

- Incruste siempre todas las fuentes.
- No permita sustituciones de fuentes.
- No utilice fuentes True Type.

Disposición

- Cree documentos en modo vertical sin escalarlos ni rotarlos.
- Recuerde, cuando sea necesario sangrado, proporcione 5 mm más allá del área de corte.
- No permita que las marcas invadan las áreas de moldura o sangrado.

Transparencia

- Todos los objetos transparentes deben soldarse en alta resolución.
- Evite colocar objetos transparentes encima de texto u otros objetos vectoriales críticos.

Sobreimpresión:

Es posible que los objetos sobreimpresos no se reproduzcan correctamente cuando se impriman y, en ocasiones, desaparecerán por completo. Recomendamos crear objetos exactamente como desea que aparezcan sin depender de una configuración de sobreimpresión.

**General Digital Advertising Material Requirements**

- Press Ready PDF Files Only (PDF/X-1a)

Images

- Use high resolution images. 300 DPI is recommended.
- Must be CMYK color only.
- Avoid scaling images. If you must, do not scale below scaling images. If you must, do not scale below 50% or above 110%.
- Total Area Coverage should not exceed 300%.
- Avoid using JPEG images.

Fonts

- Always embed all fonts.
- Do not allow font substitutions.
- Do not use True Type fonts.

Layout

- Build documents in Portrait mode without scaling or rotation.
- Remember, when bleed is required, provide 1/8 inch beyond the trim area.
- Do not allow marks to encroach upon the trim or bleed areas.

Transparency

- All transparent objects must be flattened at a high resolution.
- Avoid placing transparent objects on top of text or other critical vector objects.

Overprint

Overprinting objects may not reproduce correctly when printed and will sometimes disappear completely. We recommend creating objects exactly as you want them to appear without relying on an overprint setting.